

Entlang der Europäischen Route der Backsteingotik

Along the European Route of Brick Gothic

Ein kulturtouristisches Reiseziel an Ostseeküsten und Binnenland A culture destination on the Baltic Sea shores and their hinterland

Christoph Pienkoß Europäische Route der Backsteingotik e.V. Littenstraße 10 D-10179 Berlin

T +49 (0)30 2061325-59 F +49 (0)30 2061325-1

<u>christoph.pienkoss@eurob.org</u>

info@eurob.org

<u>www.eurob.org</u>





Vorstellung des Netzwerks/Vereins

Presentation of the network/association

Auftritt

Presence

Wirtschaftsfaktor Kulturtourismus – genutzt?

Economic Factor "(Culture) Tourism" – taken the chance?



- Backsteingotik??
 Brick Gothic??
- Routen und Netzwerke Routes and Networks
- ZielgruppenTarget Groups
- Organisation & KooperationOrganisation & Cooperation





Backsteingotik - Brick Gothic

 Baustil des 13.-16. Jahrhunderts (aus Nicht-Backstein z. B.: Kölner Dom, Kathedrale von Amiens, Straßburger Münster)

Architecture style of c. 13-16 (not of brick e.g.: Cathedrals of Cologne, Amiens and Strassburg)

 Hanse-inspiriert - regionale Ausprägung der Gotik entlang der Ostseeküsten und im Binnenland

inspired by Hanseatic League – regional character of Gothic along the Baltic Sea coasts and their hinterland

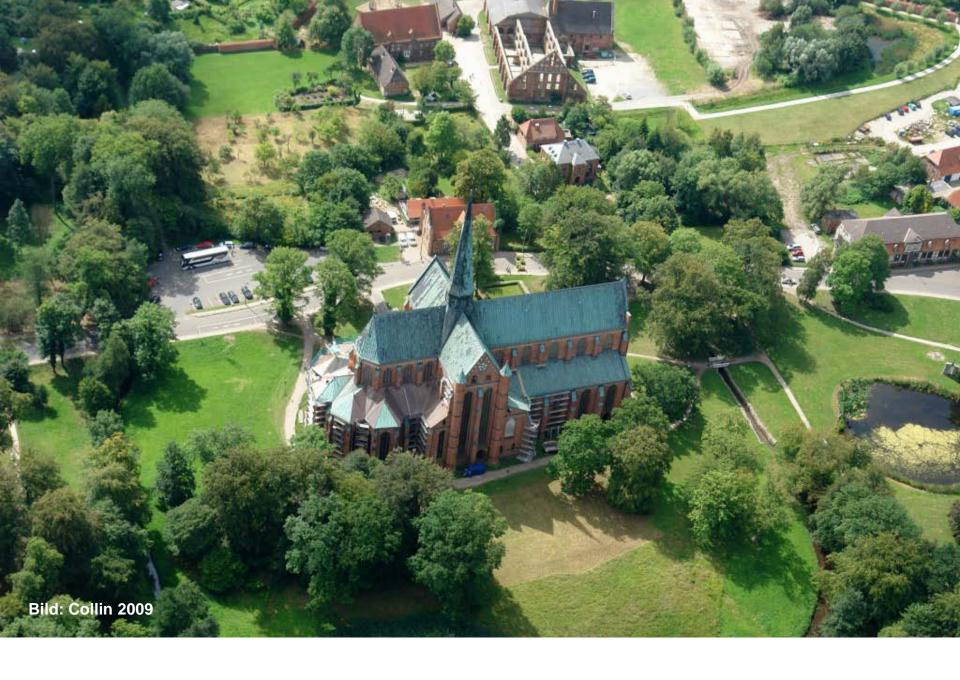


Backsteingotik - Brick Gothic

- Frankreich (12. Jh.) England Lübeck etc. (ab 13. Jh. Rezeption des französisch-flandrischen Stils der Kathedralbasilika, ab dem 15. Jh. auch Hallenkirchen)
 France c. 12 Egnland Lübeck etc. (from c. 13 reception of the French-Flanders style of the cathedral basilica, from c. 15 also hall churches)
- Berühmt: Marienburg, St. Marien Lübeck, Stralsund,
 Doberaner Münster etc. aber: viele 100 Denkmäler
 most famous: Malbork (PL), St. Mary's Lübeck, Stralsund, Minster Doberan etc. but
 100s of more monuments









Wohin...? Where?

- <u>Das</u> "Alleinstellungsmerkmal" der Region insb. südlich der
 Ostsee bis Höhe Berlins und Krakaus
 <u>The</u> "USP" of the region, in particular South of the Baltic Sea down to Berlin and Cracow
- Poland, Baltic States, parts of Russia and Belarus, South Sweden, Denmark, Belgium, Netherlands, Germany (Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, parts of Sachsen-Anhalt, [Berlin])





Kulturroute & -netzwerk

Cultural Route & Network

- Keine "Drive-Through" Erlebnisstraße / No drive-through "experience "
- Marketingnetzwerk marketing network
- "Multi-Destination"
- Routen individuell individual routes





Warum Route/Netzwerk? - Why route/network?

- Hunderte kunsthistorisch großartiger Bauwerke (Kirchen, Rathäuser, Stadttore, Bürgerhäuser, Klöster, Burgen...)
 100s of grand monuments of important art history (churches, city halls, fortifications, profane buildings, monasteries, castles...)
- Jedes Monument mit eigener faszinierender Geschichte each monument has its own particular fascinating story



Warum Route/Netzwerk? - Why route/network?

- Gelegen in einer Region mit attraktiven Kultur- und Naturlandschaften → geeignet für Lang- und Kurzbesuche "Backsteingotik. Kultur-Natur-Geschichte" located in one region with attractive landscapes → well suited for long and short visits "Brick Gothic. Culture-Nature-History"
- Einige berühmte Bauten, viele kaum bekannte und erschlossene → Kräfte bündeln
 - a few world-famous buildings, lots of less known and accessed



Europäische Route der Backsteingotik e.V.

European Route of Brick Gothic (registered association)











Insbesondere "Wege zur Backsteingotik" (wichtiger Förderer: Prof. Gottfried Kiesow)

"ways to brick Gothic"

Aufbau eines internationalen Netzwerks von Städten und Stätten der Backsteingotik

International network of sites/cities

2007: Gründung des Vereins "Europäische Route der Backsteingotik e.V."

Registered non-profit association founded



















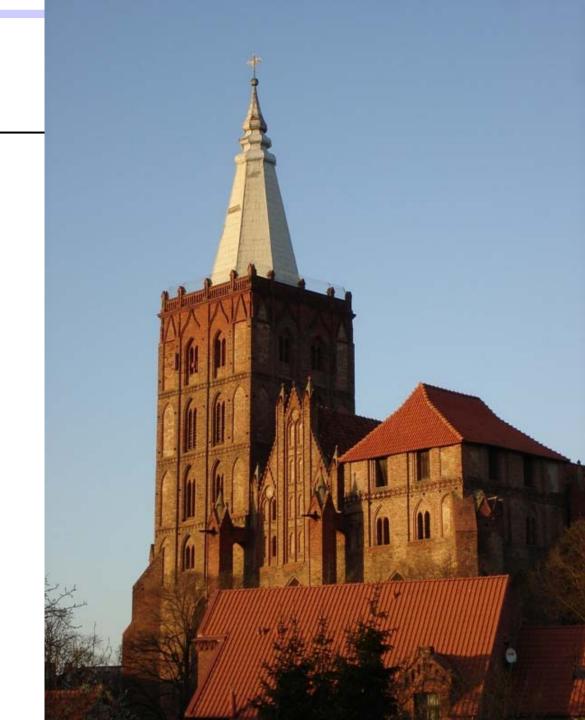




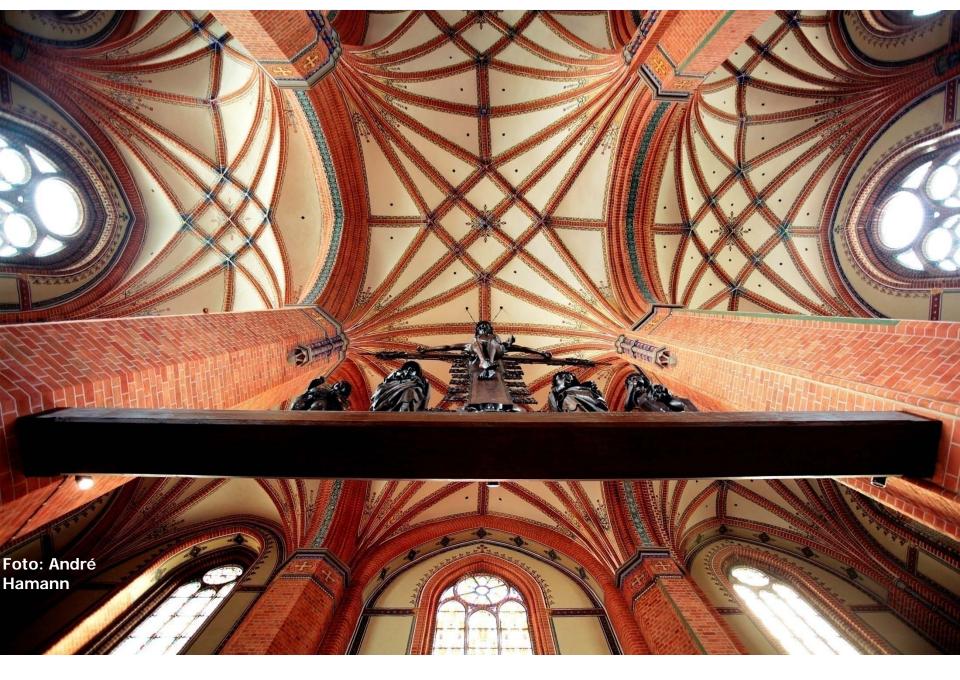


















Zielgruppe - Target Group

- Nicht (nur) für Gotik-Fans/-Freaks not only for Gothic "freaks"
- Eher gebildete Besucher mit Interesse an Musik, Geschichte, Kultur, Natur, Aktivurlaub, Nachbarländern etc.

but: well-educated active visitors interested in music, history, culture, nature, neighbours





Zielgruppe - Target Group

 Geeignet für Reisen außerhalb der Saison, auch bei zweifelhaftem Wetter und über das Wochenende hinaus

well-suited for trips outside holiday season, for bad weather and beyond the wekkend limits





Zielgruppe – Target Group

 Kombination von mittelalterlicher Backsteingotik, Kulturgeschichte, Natur und Kultur, Entspannung etc.

Combination of medieval brick Gothic, culture history, nature and culture, enjoyment/wellness etc.





 Vom Projekt zum gemeinnützigen Verein mit internationaler Beteiligung, Sitz/Geschäftsführung in Berlin

from project to non-profit association with international participation, located in Berlin though





- Mitglieder: vor allem Städte Members: mainly cities
- Themen der Denkmalpflege und des Kulturtourismus (jeweils Ausschüsse)

Topics: heritage and culture tourism (dealt with in committees)





Ansprechende Verknüpfung beider
 Themen zum Nutzen der Menschen
 vor Ort und der Besucher
 Connection of both topics in favour of local
 inhabitants and visitors





Verbindung zu Fördervereinen,
 Kirchen, Nutzern, Forschern,
 Initiativen, Interessierten usw.
 Relation to friends' associations, churches,
 users, researchers, initiatives, interested people etc.





Wie tritt die Route auf? - Presence

- Aufbau und Präsenz der Marke "Backsteingotik"
 Setup and Positioning of the brand "brick Gothic"
- 3-sprachige/3-languages Website (<u>www.eurob.org</u>; <u>http://bricks.eurob.org</u>)
- Medienzusammenarbeit, Vorträge, Veranstaltungen, Messen...
 media cooperation, lectures, events, fairs etc.



Wie tritt die Route auf? - Presence

- Ausgewählte Publikationen: Reiseführer deutsch (neue 3. Auflage in Vorbereitung)
 - Selected publications: Travel Guide in German (new 3rd edition ongoing)
- Info-Flyer "Kultur des Mittelalters & der Hanse"
 Flyer on "Culture of Middle Ages and Hansa"
- Publikationen der meisten Mitglieder zur "Backsteingotik vor Ort"
 - Publications of most members on "local brick Gothic"



Das Funktionieren des Netzwerks -

Wer macht was? - the network - who is acting?





Organisation

Aktivitäten auf 3 Ebenen: Stadt –
 Verein – gemeinsame Projekte

Activities on 3 levels: city members – management of the association – common projects

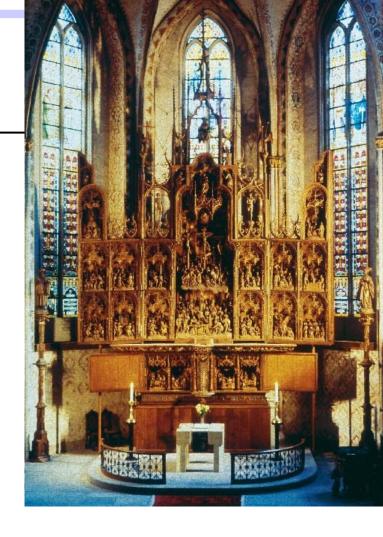




Organisation

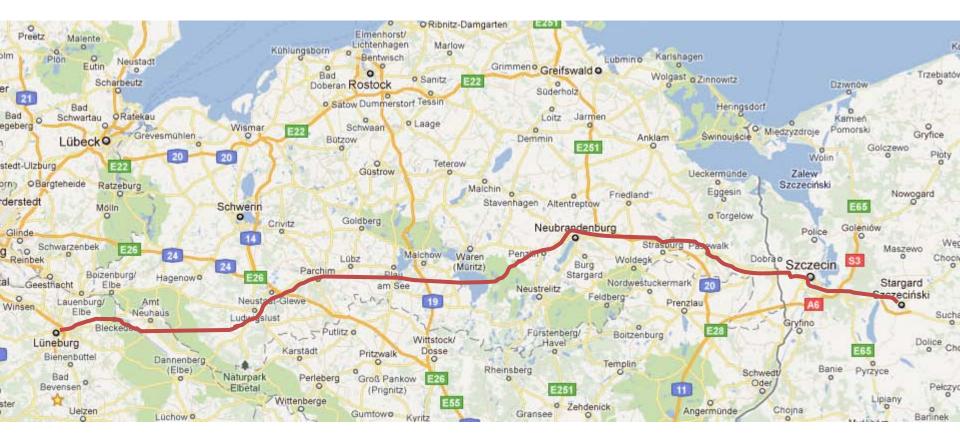
- von 1.6 Mio. → 80 TEUR ⊗
 from 1.6 Mio. EUR → 80 TEUR
- Kausale Marketingkette: Ideen einzelner Mitglieder oder Geschäftsführung – aufnahmen durch das Netzwerk – Umsetzung Marketing chain: ideas of single members or

Marketing chain: ideas of single members or management – elaboration in the network – implementation





Culture + Nature + Active Tourism





Wirtschaftsfaktor Kulturtourismus -

Economic factor "Culture Tourism"

 umsichtige touristische Entwicklung: Sprache, Offenheit der Menschen und Institutionen, Qualität, unvergessliche Angebote, vorsichtige Nutzung des Kulturerbes, gemeinsame Produkte

careful tourism development: language, openness of people and institutions, quality, unique tourism offers, careful use of cultural heritage, common products



- Das Kulturerbe ist schon da!
 Heritage is already there!
- ... hat Wert und Bedeutung
 It has a specific value and meaning.
- Die touristische Infrastruktur ist meist schon da, oft in gutem Zustand

Tourism infrastructure is there as well, often in good shape





 Städte und Stätten profitieren vom Netzwerk (lokaler Wirtschaftsfaktor Tourismus, Denkmalpflege, Einwohner etc.)

Cities and sites profit from the network (local economic factor tourism, heritage protection, inhabitants etc.)





- Wachsender kulturtouristischer Markt, diversifiziert sich, wird unübersichtlicher – wie wird man sichtbar?
 Growing diversified market, unclear – how to position a destination?
- Die Ansprüche steigen! Die Möglichkeiten auch.
 Tourism standards increase as well as possibilities to have them fulfilled.
- Abwechslung während einer Reise ist gefragt.
 variety is a must during a trip!



 Die Möglichkeiten einzelner Destinationen werden eher geringer – also Ressourcen bündeln, gemeinsam auftreten.

Opportunities for single destinations to position themselves are becoming less

- thus: bundle ressources, act commonly
- Kulturnetzwerk mit klarem Merkmal: hervorragende Eignung für anspruchsvollen Tourismus

Culture network with clear character: perfect matching a high-class tourism



Wirtschaftsfaktor Kulturtourismus

- Dient einer Region, deren Akteure sich nicht im Wettbewerb gegenseitig schaden sollten
 Serves a region in which actors should not act detrimentally towards each other in competition
- Bezieht viele Akteure und Ebenen mit ein, bis hin zu Staat und EU

Involves many actors, institutions and levels, up to nation states and EU

Kulturtourismus: dauerhafter Boom

Culture Tourism: a stable boom



Wirtschaftsfaktor Kulturtourismus

- Mehrwert des Tourismus: Wer profitiert alles?
 - Added value tourism: who profits?
- Stichworte Saisonverlängerung, Wochenendverlängerung,
 Schlechtwetteralternativen, Übernachtung versus
 Tagesgäste
 - keywords: prolongation of seasons, weekends, bad weather, overnight stays
- Gibt es überhaupt ökonomische Alternativen? Wird Tourismus als Wirtschaftsfaktor anerkannt?
 - Economic alternatives? Tourism accepted as economic factor?



